

2018年4月13日
長崎ターミナルビル株式会社
(アミュプラザ長崎)

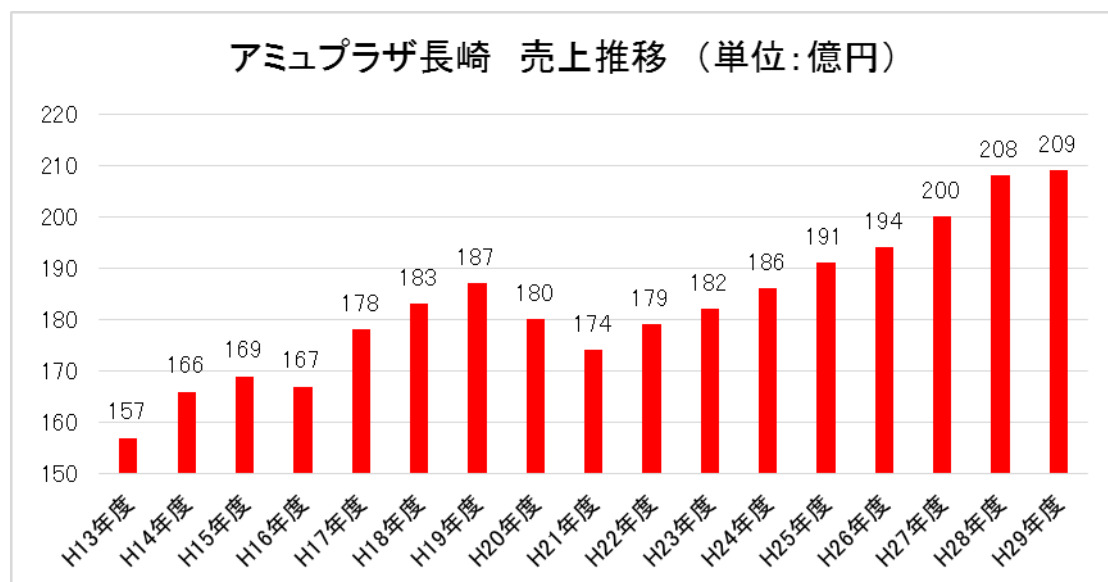
アミュプラザ長崎 2017年度営業実績

5年連続最高売上高を記録!
(8年連続で前年売上高も更新)

1. 全体営業概況

売上高 : 20,920百万円 (対前年100.3%、+65百万円)

入館者数 : 11,493千人 (対前年98.3%、▲195千人)



開業17年目を迎えた2017年度の売上高は、8年連続前年達成、5年連続で過去最高売上を更新し、開業以来初の209億円となりました。

【主な要因】

- ① 前年6月30日に1階食品・サービス、5階レストランゾーンのリニューアル効果による売上伸長（長崎県警本部・長崎県庁舎移転に合わせたリニューアル）
※改装実施区画売上前年比105% ※オープン～3月末累計
- ② 東急ハンズ、無印良品を中心とした大型店舗好調
- ③ かもめ広場等を活用した集客・催事イベントやハウスカード（JQカード）利用のお客様さまに向けた企画の奏功

2. 宣伝、イベント等概況

ストアコンセプト「そこに、愛を。」をテーマに、お客様への愛・アミュへの愛・長崎への愛をテーマとした性別や年齢を問わない上質なライフスタイル提案を行いました。また、かもめ広場では、食イベント「アイスクリーム万博 あいぱく（5月）」「まちねた博（9月）」「チョコレート博覧会 ちょこぱく（2月）」の充実に加えて、クリスマス時期には「長崎らしさ」を演出したクリスマスイルミネーション「ナガサキ☆テラス」を展開し、多くのお客様さまにご来館頂きました。



長崎まちねた博



アイスクリーム万博 あいぱく



チョコレート博覧会 ちょこぱく



駅前イルミネーション ナガサキ☆テラス



5階レストランフロア リニューアル

◀取材の依頼・お問合せ先▶

営業部販売促進課：石田 (ishida@amu-n.co.jp)・伊藤 (itoh@amu-n.co.jp) TEL：095-829-4471