

2018年8月20日
長崎ターミナルビル株式会社
(アミュプラザ長崎)

アミュプラザ長崎の旬なアイテム情報やスタッフのこだわりスタイルをお届けする

WEBサイト「WELL,I」オープン!

この度アミュプラザ長崎では、下記の通り公式ホームページとは異なる新しいWEBサイト「WELL,I」をオープンいたします。ネット環境とデバイスが進化し続ける作今、昨年度まで発行していた紙メディア「FECA」にかわる情報発信媒体を立ち上げるべく、「WELL,I」はSNSを日常的に利用する20～30代に向けた「ちょい空き時間（e.g.移動中、昼休み、就寝前等）にも気軽に楽しめる旬な情報」を無料配信いたします。ファッションの情報だけでなく、カルチャー情報としての発信も目指してまいりますので、よろしく願い申し上げます。

◆タイトル

WELL,I (ウェル アイ)

◆「WELL,I」とは...?

“自分がいいと思うものを、たくさんの人とシェアしたい”という
今のムードに合ったいいモノやコトをさまざまなかたちでご紹介していきます。

◆「WELL,I」概要

- URL : well-i.jp
- 配信開始日 : 2018年8月20日 (月)
- 更新頻度 : 随時 (毎月コンテンツを更新します。)
- 想定読者層 : 20～30代のお客さまを中心に、幅広い年代を想定しています。

＼QRコードから＼



◆ サイトトップ及びコンテンツイメージ



▷ コンテンツ

【STYLE SESSION】

ブランド対抗！トレンドコーディネートバトル

【STAFFS OKINI】

アミュプラザ長崎のスタッフから学ぶおしゃれのヒント

【IPPIN】

選りすぐりの一品（手土産やギフトを中心に）を紹介

【#WAKUMONO】

見ているだけでもキュートなモノ・コレクション (instagram連動)