

2021年4月16日(金)

株式会社JR長崎シティ  
(アミュプラザ長崎)

## アミュプラザ長崎 2020年度営業概況報告

アミュプラザ長崎の2020年度(2020年4月~2021年3月)の営業概況についてお知らせいたします。

**売上高** 15,365百万円(対前年74.5% ▲5,195百万円)

**入館者数** 7,450千人(対前年64.9% ▲4,030千人)

2020年度は、新型コロナウイルス感染症拡大による緊急事態宣言の発出を受け、4月18日~5月12日(25日間)の全館休館や営業時間の短縮、帰省・観光客の減、そして大雨及び台風・大雪の自然災害影響等により、売上高・入館者数ともに前年を下回る結果となりました。

そうしたなか、新しい生活様式にあわせWEBでの取り組みを強化。「インスタライブ配信」による定期的な情報発信や、元日・初売りの混雑緩和を目的とした、WEBによる「福袋事前予約販売」を実施。また、地元タクシー会社とタイアップした飲食店舗メニューの「デリバリーサービス」等、新しい取り組みや、コロナ禍でも『できること』を考え、話題性の創出に努めて参りました。

かもめ広場での主催イベントにつきましては8月まで自粛。9月以降は、感染症対策を実施した上で、主催イベントを12回(初開催3回)開催しました。開業から20周年を迎えたことを記念したりバイバル企画として、日本最大級のガチャガチャ「あうガチャ」の復活や、毎回大人気の「パンマルシェ」に加え、長崎で活躍するクリエイターを誘致した「ナガサキノWAMARシェ」、コロナ禍で厳しい状況下にある文化芸術活動を応援する「長崎元気応援ステージ」、長崎の食を発信する「九十九島牡蠣フェス」等、地域に密着したイベントを開催し、地域との繋がりを強めました。

2021年度につきましては、新店のオープンや、地域に密着したイベントの開催を予定しております。そして、**2022年春にはいよいよ「長崎駅改札口前(高架下)商業施設」がオープン**する等、話題性ある注目のトピックスが目白押し。アミュプラザ長崎では、今後も**長崎の皆さまへ“楽しさ(PLAY!)”をご提案**する取り組みを行って参ります。

### 2020年度の主な取り組みやイベントについて

#### 【20周年リバイバル企画】

「アミュゴン」/「アミュずきん」/「あうガチャ」



#### 【WEB強化施策】

「福袋事前予約」



「インスタライブ配信」



#### 【新しいファッション提案】

「パーソナルカラー診断」



#### 【地域タイアップイベント】

「長崎恐竜ミュージアム」



「パンマルシェ」



「九十九島牡蠣フェス」



#### 【飲食店メニューのデリバリーサービス】

「もってこーいアミュ」

